

Título del proyecto: Cognición y toma de decisiones en los mercados Referencia: PID2022-142356NB-I00  
Entidad que concede: Ministerio de Ciencia e Innovación  
Entidad financiadora: Agencia Estatal de Investigación (AEI)  
Investigadores Principales: Han Bleichrodt & Adam Sanjurjo  
Equipo Investigador:  
Ballester Plá, Coralio  
Beviá Baeza, Carmen  
Cueva Herrero, Carlos  
Faulí Oller, Ramon  
Iturbe-Ormaeche Cortajarena, Iñigo  
Jiménez Gómez, David  
Ponti, Giovanni  
Sandonís Díez, Joel  
Weiss, Arne  
Doctores Equipo de Trabajo: 2  
Herrero Blanco, Carmen  
Matyskova, Ludmila  
Becarios: 3  
Blázquez Pulido, Juan Francisco  
Hajiyeva, Fidan  
Vázquez Gómez, javier

Periodo: de 01/09/2023 a 31/08/2027

---

#### Resumen:

En los últimos años, la economía del comportamiento se ha convertido en una de las principales áreas de investigación en economía. Sus fundamentos pueden verse en el artículo fundamental de Herbert Simon de 1955 sobre los límites de la racionalidad (más de 23.000 citas), y en el famoso artículo de 1979 de Daniel Kahneman y Amos Tversky sobre la teoría de las perspectivas y la toma de decisiones bajo riesgo (el artículo más citado en economía, con más de 75.000 citas según Google Scholar). Ya ha producido tres premios Nobel de economía: Herbert Simon en 1978, Daniel Kahneman en 2002 y Richard Thaler en 2017. Al reconocer posibles límites a la racionalidad y crear una taxonomía de los sesgos sistemáticos en la toma de decisiones que surgen como resultado, la economía del comportamiento ha construido modelos de toma de decisiones que son más ricos y más psicológicamente descriptivos que los que los precedieron.

A pesar de su éxito en el enriquecimiento de los modelos económicos, la economía conductual ha tenido sólo un éxito limitado en su capacidad para afectar la política económica. Si bien el trabajo de Sunstein y Thaler sobre los empujones inspiró a los gobiernos de todo el mundo a establecer rápidamente unidades de comportamiento para mejorar la eficacia de las políticas, el impacto de estas unidades ha disminuido hasta cierto punto desde entonces. Esto se debe, al menos en parte, a: (i) que desde entonces se ha descubierto que algunos de los hallazgos de la economía del comportamiento son menos sólidos en la órbita de las políticas, (ii) han surgido dudas sobre los posibles efectos a largo plazo de los empujones, y (iii) la comprensión de que la economía conductual puede no siempre ofrecer las herramientas adecuadas para abordar las importantes cuestiones que plantea la política económica. A modo de ejemplo, es revelador que durante la pandemia la mayoría de los economistas conductuales se mantuvieran tranquilos, a pesar de que se trataba de una situación que correspondía estrechamente a una de sus áreas de investigación más importantes: la decisión bajo ambigüedad. De manera similar, el papel de los economistas conductuales se ha visto limitado en la medida en que han abordado cuestiones sociales importantes de nuestro tiempo, como los efectos del cambio climático, cómo seguir financiando nuestros sistemas de atención médica frente a costos en rápido aumento y cómo organizar mejor las políticas de desarrollo.

El objetivo de nuestro programa es realizar investigaciones que ayuden a aumentar el papel de la economía del comportamiento, no solo para abordar los importantes desafíos que enfrentan los miembros individuales de una sociedad en su vida cotidiana, sino también los desafíos organizacionales que enfrenta la sociedad en su conjunto. Alicante ha creado durante la última década un grupo en economía del comportamiento que se encuentra entre los mejores de Europa. Sus miembros han publicado en las principales revistas académicas internacionales, como *Econometrica*, *American Economic Review*, *Journal of Economic*

*Perspectives*, *Journal of Economic Theory*, *Management Science*, *Quantitative Economics*, *Review of Economics and Statistics*, y muchos otros. Esta investigación, a su vez, ha sido comentada en importantes medios de comunicación como *New York Times*, *Wall Street Journal*, *The Economist* y *El País*, entre muchos otros. Para utilizar el conocimiento acumulado dentro y fuera de nuestro grupo para desarrollar políticas más efectivas,

y mejorar el bienestar de la sociedad y de todos sus miembros, planeamos continuar produciendo investigación de alto nivel, pero al mismo tiempo desarrollando herramientas y conocimientos que los gobiernos puedan utilizar directamente al formular políticas. Con este objetivo en mente, planeamos capacitar simultáneamente a los responsables políticos del futuro. Con este fin, actualmente estamos en conversaciones con las Universidades de Heidelberg (Alemania) y Lille (Francia) para crear un máster internacional conjunto que se centrará específicamente en el tema de la economía del comportamiento y los desafíos sociales futuros.

La siguiente propuesta de investigación refleja el objetivo anterior. Se centra en dos temas generales: (1) Procesamiento, complejidad y elección de la información, y (2) Salud, bienestar y medio ambiente. Cada uno de estos dos temas, a su vez, se divide en varias descripciones de proyectos independientes. Finalmente, cada uno de estos proyectos está destinado a producir al menos una publicación.

---